

# 東森全球股份有限公司

## 整合人因辦公周邊的創意家—釋出空間之 支架結構產品開發計畫

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 95 年 3 月
- 負責人：朱睿逸
- 資本額：新台幣 2,000 萬元
- 員工人數：5 人
- 經營理念：東森全球股份有限公司秉持著對辦公與居家環境的熱忱與對電腦的日新月異推出，提出在人體工學設計上的一些解決方案；企圖讓使用者在生活上、工作上獲得最舒適最便利的享受，我們的一系列商品包括 LCD Monitor Arm、CPU Holder、Notebook Stand、Keyboard Tray……等，從設計到製造、皆以人性化（人體工學）為出發點。



### 計畫緣起

創造舒適健康的工作環境，除了好的辦公家具設備外，最重要要選對『對的週邊商品』重視人體工學的設計，除了可以增加使用的效率外，還可以減少工作上的壓力及無形中帶來的職業傷害。主要為降低電腦長期使用者因操作鍵盤的手肘、手腕的傷害，與螢幕高度、距離、角度等（包含膝上型電腦）無法調整而造成頸椎僵硬、脊椎酸痛變形、視力影響等傷害。



### 新產品簡介

1. 全新的產品設計路線：目前國際上製作電腦支撐架（LCD Arm）周邊的廠商，都是主打品牌策略，以自身發展成熟之品牌形象導入，以高售價導入市場，而製造地點也都不約而同的設立在東南亞或是中國大陸，以低廉的人力成本生產產品。除了人體工學訴求外，亦兼具美化工作與居家環境。
2. 筆記型電腦支撐架（Laptop Stand）可調合適視線高度，讓姿勢正確，避免脊椎傷害導致駝背。具備協助 NB 散熱功能，整體設計考量筆電散熱問題，增加散熱效率。人體工學設計，提供舒適的視覺角度與舒適操作可以外接鍵盤操作，以免長時間操作造成職業病痛提供手部及手腕操作實正確的角度，質輕、薄設計攜帶方便。

### 計畫創新重點

**人因工程：**本專案主要研發重點以人體工學為考量，在支撐架上，螢幕可以 360° 旋轉，前進後退、定點固定位置、減少視覺疲勞，提供舒適的視覺角度與舒適操作，提供頭部及肩膀正確姿勢，以免長時間操作造成職業病痛，提供手部及手腕操作真正確角度，多種高度的調整，提供使用者最舒適的高度。

**模組化：**採用共用模組的方式，發展系列性商品，除了可以減少不必要的浪費之外，也可以方便物料管理，達到節能減碳的目標。

**新穎設計 – 機能純粹即美：**在產品設計上，跳脫以往傳統支撐架的窠臼，運用材質的特性，作為設計的基本理念，在此非流行性產品的領域上，徹底發揮形隨機能的手法，以純粹即美的概念，賦予機能展現的線條美感（結構美學），建立新產品價值。

**環保責任：**本產品在產品本身材料與包裝材質方式皆以環保為前提。產品本身使用環保材料設計，以鋁合金為主，其優點：質輕、環保性、強度、耐久性、成形性、導熱性、加工性、無毒性、表面處理方便性及易回收分類等，重視工業設計創造的商品美學，賦予產品更高的附加價值。

### 研發成果及衍生效益

此產品開發計畫案完成後，最直接的影響，就是喚起一般電腦使用者，對於使用習慣與人因健康工程的重視，讓使用者知道人體工學對健康的重要性。

在桌上型支撐架的部分，可藉由此研發成果，將新轉軸技術延伸至相關商品，同以模組化概念延伸出多樣產品線，以符合各種使用需求，例如個人工作站、會議系統、公共空間、休憩空間、甚至是醫院或股市等。

**資源整合 – 以最小投資成本，創造最大投資效益。**

在研發 – 製造 – 市場等三大區塊中，以掌控首尾之研發與市場為主，而較複雜的製造這一塊，則利用台灣協力廠代工資源，以節省投資成本與規避投資風險。

### 專案執行重要心得

東森全球股份有限公司，主要聚焦在家具與電腦設備周邊配件的設計，對於未來的生活是數位家庭及數位辦公室，秉持對人體工學設計原理的深入研究，期許打造理想健康舒適的生活空間。

在公司內部結合專業人才，投入大量資源研發，將焦點聚焦於重點產品開發，並且在台灣製造，擁有優良品質，生產品質控管容易，並對於相關市場深入研究，洞悉市場需求，建立完善通路銷售。

東森全球股份有限公司，能在短時間內屢獲國內外大獎，代表本身優異的研發團隊，與超越同業的技術，這正是能在業界處於領導地位的最大因素。

